

H-ermes. Journal of Communication
N. 16 - 2020

Indice

EMOZIONI

NELLO BARILE, GUERINO NUCCIO BOVALINO

Media empatici, emozioni e gamification: dalla quarta rivoluzione industriale alla società postpandemica

= Empathic media, emotions and gamification: from the Fourth Industrial Revolution to the postpandemic society

p. 7

GIANLUIGI NEGRO

Entertainment Highway in Cina.

Il ruolo delle piattaforme online nell'analisi della reputazione sociale

= Entertainment Highway in China. The role of online platforms in shaping the social credit system

p. 27

MARIO TIRINO, SIMONA CASTELLANO

Football Re(me)mediation: i meme e l'estetizzazione dell'emozione calcistica nelle community social

= Football Re(me)mediation: Memes and The Aestheticization of Football Emotions in Social Networks Communities

p. 49

FRANCESCO TONIOLO, STEFANO GIOVANNINI

Gli elementi nostalgici dei punta-e-clicca italiani degli Anni Dieci

= Nostalgic elements in Italian point-and-click video games of the 2010s

p. 81

LUIGI GIUNGATO

Niente sarà più come prima. Il Covid-19 come narrazione apocalittica di successo

= Nothing will ever be the same: COVID 19, an apocalyptic narrative of success

p. 99

PERCORSI DI RICERCA

p. 123

GIULIANA C. GALVAGNO

Beyond screens, beyond borders. Il caso SKAM

= Beyond screens, beyond borders. SKAM, a case study

p. 125

